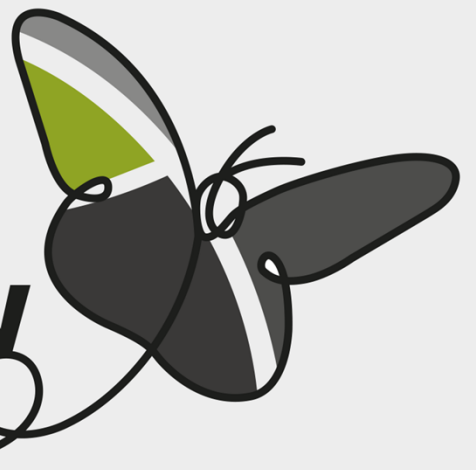


Denderleeuw *in beweging*



MEERJARENPLAN 2020-2025

BD302 – TROEVEN VAN ONZE GEMEENTE IN DE KIJKER



Gemeente Denderleeuw

A. De Cockstraat 1 - 9470 Denderleeuw
NIS-code: 41011

Algemeen directeur: Jimmy Geeraerts
Financieel directeur: Jo Waterloos

Denderleeuw
Vertrouwde schakel





Omschrijving BD

Het toeristisch-recreatief potentieel van de Dendervallei wordt vandaag onderbenut. Daarom zetten we als lokaal bestuur onze schouders onder het Strategisch Project Denderland samen met heel wat andere steden en gemeenten langs de Dender (Aalst, Dendermonde, Liedekerke, ...) en partnerorganisaties (Toerisme Oost-Vlaanderen en Vlaams-Brabant, Streekoverleg Zuid-Oost-Vlaanderen). We maken werk van een beleefbare Dendervallei door het toeristisch-recreatief potentieel op een kwalitatieve en duurzame wijze te ontwikkelen over de grenzen van provincies, gemeenten, sectoren, ... heen. Deze ontwikkelingen worden gekoppeld aan andere ruimtelijke uitdagingen in de Dendervallei (bv. economische ontwikkeling, waterbeheersing, mobiliteit, natuurontwikkeling, klimaatadaptatie, energietransitie, kernversterking, versterking van de ruimtelijke kwaliteit, ...). Dit biedt kansen voor de uitbreiding van het huidig toeristisch aanbod in Denderleeuw met onze wandel- en fietskaarten, onze boottochten op de Dender, het verkennen van onze natuurgebieden, ... We dragen ook zorg voor ons lokaal erfgoed ondermeer door een samenwerking met Solva en Erfgoedcel Denderland en plaatsen dit in de kijker met verschillende erfgoedactiviteiten. We zetten onze troeven, maar ook onze producten, activiteiten en projecten in de kijker met communicatie op maat van onze doelgroepen via een goede kanalenmix. Met een vernieuwde website en een modern infomagazine in combinatie met een focus op beeld-, proces- en beleidscommunicatie en een sterk persbeleid maken we van Denderleeuw een sterk merk.

ACTIEPLANNEN

AP3020 Inzetten op ons toeristisch-recreatief potentieel

ACTIES

A30200 Naar een beleefbare Dendervallei d.m.v. intergemeentelijke samenwerking via Strategisch Project Denderland

Eind 2015 startte het Strategisch Project Denderland op initiatief van Provincie Oost-Vlaanderen met het oog op de uitvoering van het Ruimtelijk Structuurplan Vlaanderen. Het project wil lokale en bovenlokale actoren in de Denderstreek - van Dendermonde tot Ath - samenbrengen om initiatieven op te starten die bijdragen aan de ruimtelijke ontwikkeling van het gebied. Daarbij wordt ingezet op drie pijlers: het toeristisch-recreatief potentieel, de multifunctionele blauwgroene netwerken en het potentieel aan hernieuwbare energie.

Het ontwikkelingsprogramma 'beleefbare Dendervallei' werd gefinaliseerd in 2017, waarna in juni 2018 de samenwerkingsovereenkomst tussen de verschillende betrokken partners werd ondertekend. Vanaf najaar 2018 startte het coördinatieteam met de voorbereiding van de realisatie van de vijf prioritaire ambities en acties.

De vijf ambities zijn: de Dender ontwikkelen als groen-blauwe recreatieve as, aanvullend op zijn hoofdfuncties, waterbeheersing en scheepvaart; de centra van de Dendersteden uitbouwen tot toegangspoorten en belevingspolen met elk een eigen identiteit; belevingspolen tussen en rond de Dendersteden ontwikkelen in zowel de open ruimte als in het peri-urbaan gebied; samenhang creëren tussen de Dender als as en de belevingspolen binnen één gebiedsdekkend netwerk; de Dendervallei als toeristisch-recreatief product gefaseerd in de markt zetten.

De prioritaire acties zijn: uitwerken van de communicatiestrategie en -producten voor een beleefbare Dendervallei; versterken van het toeristisch fiets- en wandelproduct voor de Dendervallei; stimuleren van nieuwe initiatieven rond beleving op, aan en langs het water; stimuleren van horeca aan de Dender.

Trekker CBS: Jan De Nul



Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2021

In uitvoering



Stand van zaken

Het samenwerkingsverband Beleefbare Dendervallei zet verder in op de ontwikkeling van nieuwe initiatieven in de Dendervallei. Er wordt gefocust op vijf acties waarrond de samenwerking zal blijven draaien: fietsen, wandelen, waterrecreatie, horeca en communicatie in de Dendervallei. Onder invloed van de coronacrisis werden in 2021 geen concrete acties gerealiseerd.



Tijd



Geld

A30201 Organisatie en vernieuwing van toeristisch aanbod

We plaatsen het aanbod aan bezienswaardigheden en natuurlijke rijkdommen in de Dendervallei in de kijker. Dit doen we, in samenwerking met Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Scheldeland, door een divers aanbod van wandel- en fietsbrochures te voorzien, toeristische boottochten op de Dender te organiseren en evalueren en een vernieuwde wandelkaart met wandelroutes in Denderleeuw te realiseren.

Trekker CBS: Jan De Nul

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2025

In uitvoering



Stand van zaken

Zeven bestaande wandelroutes in Denderleeuw werden in 2020 gedigitaliseerd via de app "routeyou". In 2021 worden deze wandelroutes in 3 fasen voorzien van nieuwe bewegwijzering en een specifieke folder per route met meer info over lokale bezienswaardigheden en horeca:

- De nieuwe bewegwijzering en folders voor de routes in Welle werden op 22 juni gelanceerd.
- Voor de routes in Iddergem zal dit eind juli het geval zijn.
- De routes in Denderleeuw staan begin september op het programma.

In de zomer van 2021 worden opnieuw boottochten op de Dender gepland. Deelnemers varen de Dender af naar Ninove en terug en ontdekken de Dendervallei van op het water. Onderweg is er tijd voor een hapje, drankje en muziek.

Outdoor-event-organisatie The Outsider verhuurt ook in 2021 kajaks op de Dender. Vanuit ons lokaal bestuur wordt dit ondersteund o.m. door dit initiatief mee te communiceren. 'Kajak op de Dender' past perfect

- binnen het project 'Beleefbare Dendervallei'. Dit is een samenwerkingsovereenkomst die werd afgesloten in 2018 met de 13 Dendersteden en –gemeenten, van Ath tot



Dendermonde, met als doelstelling het toeristisch en recreatief potentieel van onze prachtige Dendervallei in de picture te stellen.

- in ons detailhandelsplan, waarbij onze lokale middenstand in het verleden al opriep om het toeristische en commerciële potentieel van onze groene Dendervallei als een vorm van kernversterking voor ons centrum, meer tot zijn recht te laten komen.
- bij de realisatie van het Denderpark als groene long aansluitend bij het centrum. Naast fietsen en wandelen is waterbeleving een mooie aanvulling. Het studie bureau kreeg alleszins de opdracht mee dit kajakaanbod te integreren in het nieuwe Denderpark.

Op de nieuwe gemeentelijke website die begin 2021 gelanceerd werd, werd een mooie verzamelpagina aangemaakt om Denderleeuw te gaan ontdekken. Hierop verzamelden we

- activiteiten op en rond de Dender (kajak & riverbike op de Dender, Hof Ter Leeuwe, de pastorijtuin, ...)
- plaatselijke activiteiten zoals onze markten, kermissen, carnaval, ...
- wandel- en fietsroutes
- winkelen in Denderleeuw
- erfgoed in Denderleeuw
- heel wat knappe foto's van onze gemeente



Ontdek Denderleeuw

Denderleeuw is een gemeente met vele gezichten. Klein, enorm dichtbevolkt en met een stedelijk karakter. Maar je kan er eveneens genieten van de ongerepte natuur in de beschermde Wellemeersen of uitblazen in de open landbouwkouter. Kom en ontdek Denderleeuw.

Denderleeuw... vertrouwde schakel



Activiteiten op en rond de Dender

Kajakken op de Dender, ontdek de Dendervallei, Hof ter Leeuwe, de Pastorij...

→ Lees meer



Plaatselijke activiteiten

Markten, kermissen, Carnaval...

→ Lees meer



Wandel- en fietsroutes

Trek je er graag op uit, te voet of per fiets? Er zijn verschillende wandel- en fietsroutes die Denderleeuw doorkruisen.

→ Lees meer



Winkelen in Denderleeuw

Shop lokaal, Denderleeuwbon...

→ Lees meer



Erfgoed Denderleeuw

Privacy-instellingen



■ Tijd

■ Geld

A30202 Realiseren natuurinrichtingsproject Wellemeersen en oude Dendermeersen

De Welle-, Kapelle- en Oude Dendermeersen vormen samen het projectgebied van het 'Natuurinrichtingsproject Wellemeersen'. Het project werd opgestart door de Vlaamse Landmaatschappij met als doel de natuur te herstellen, te beschermen of te ontwikkelen. Waar mogelijk wordt ook, samen met andere partners, het recreatief aanbod verbeterd en/of uitgebreid.

In 2020 loopt de projectvoorbereiding ten einde en kan er gestart worden met het stapsgewijs uitvoeren van maatregelen zoals het ruimen van poelen, bosvorming, aanplantingen, inrichten van wandelpaden, ...

De oude kantine van de Rode Duiveltjes in de Zavelputstraat zal door Natuurpunt kunnen gebruikt worden als opslagruimte en uitvalsbasis voor bezoeken aan onze Wellemeersen. In de toekomst zou dit verder kunnen uitgebouwd worden tot een educatief centrum voor bezoekers van ons natuurreserveaat.

Trekker CBS: Andy Depetter

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2022

In uitvoering

■ Stand van zaken

In het project staan natuurherstel en –ontwikkeling centraal. De natuurwaarde van de Wellemeersen ging de laatste jaren achteruit door de veranderende watertoestand. Verschillende waterbouwkundige en infrastructuurwerken dienen het gebied terug op te waarderen op het vlak van Europese natuurwaarden. Er wordt ook aan toegankelijkheid en recreatie gedacht met paden, betere toegangen en enkele uitkijkpunten. De Vlaamse Landmaatschappij start in 2021 met de opmaak van de technische plannen en het aanvragen van de nodige vergunningen om de maatregelen op het terrein te kunnen uitvoeren. De start van de werken is voorzien voor 2022.

Een andere partner is Natuurpunt dat nu jaarlijks beheerssubsidies ontvangt om het gebied te onderhouden na de erkenning van onze Wellemeersen als natuurreserveaat begin 2020.

Natuurpunt en lokaal bestuur Denderleeuw plaatsen in het voorjaar van 2021 zes nieuwe infoborden in de Wellemeersen: in de Wijmenierlaan, Rodestraat, Wellemeersenstraat, Zavelputstraat en aan de tunnel in Erembodegem. De oude borden waren dringend aan vervanging toe. Op de nieuwe borden vindt de bezoeker informatie over het natuurgebied en de wandelpaden in de Wellemeersen. Het is een eerste stap naar de start van het herinrichtingsplan. Op deze nieuwe infoborden aan de vijf toegangswegen tot het gebied



wordt informatie over de fauna en flora gegeven en vindt de bezoeker een plannetje met de wandelpaden doorheen het natuurgebied.



Tijd



Geld

ACTIEPLANNEN

AP3021 Lokaal erfgoed naar waarde schatten en in de kijker zetten

ACTIES

A30210 Organisatie erfgoedinitiatieven met aandacht voor de identiteit van de deelgemeenten

In samenwerking met de werkgroep Erfgoed en het intergemeentelijke samenwerkingsverband Erfgoedcel Denderland worden jaarlijks erfgoedinitiatieven georganiseerd/ zowel de jaarlijkse terugkerende Sint-Antoniusviering en herdenking van Wapenstilstand als (ver)nieuw(end)e activiteiten in kader van een specifiek thema. Hierbij is er aandacht voor de identiteit van de deelgemeentes, de jaarthema's die vanuit Erfgoedcel Denderland worden aangereikt en de onderwerpen die vanuit inwoners of de werkgroep Erfgoed worden voorgesteld. Er wordt getracht in het erfgoedaanbod een evenwicht te bewaren in aandacht voor roerend, immaterieel en onroerend erfgoed.



Trekker CBS: Jan De Nul

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2025

In uitvoering



Stand van zaken

De varkenskopverkoop of Sint-Antoniusviering georganiseerd in Iddergem i.s.m. de werkgroep Erfgoed, ging in 2021 niet door wegens de coronacrisis.

Als lokaal bestuur verleenden we onze medewerking aan het Centrum voor Agrarische Geschiedenis voor een mogelijke erkenning van de Sint-Antoniusvieringen op de Vlaamse Inventaris immaterieel erfgoed. Er wordt een overzicht samengesteld van de bestaande Sint-Antoniusvieringen in Vlaanderen en het hieraan verbonden erfgoed. Het uiteindelijke doel zou een erkenning zijn op de Vlaamse Inventaris Immaterieel erfgoed. In onze regio gaat het om twee vieringen, in Herdersem en Iddergem. Het traject wordt voor ons opgevolgd door Erfgoedcel Denderland, in overleg met de Heemkundige Kring Iddergem.

Het fotoproject in de stationstunnel werd verder uitgewerkt, i.s.m. fotograaf Yves Nevens. Hierbij worden zwart-wit foto's genomen van bekende, minder bekende en beruchte Denderleeuwenaren, voorzien van een woordje uitleg. Samen met de werkgroep Erfgoed werd een overzicht gemaakt van inwoners die hier een plekje in verdienen. Door corona werd het project geïntegreerd in de alternatieve Kunstroute. Onder de naam 'Denderleeuw in Beeld 20+21' werden de foto's op diverse plaatsen in Denderleeuw tentoongesteld in een openlucht foto-expo. De expo is een hele zomer te bezoeken. Nadien worden de foto's in de stationstunnel geïntegreerd. De expo bevatte slechts 36 van de 41 foto's. Tot eind juni kon



men online iemand voordragen die in aanmerking komt voor één van de resterende 5 portretten. De laatste 5 foto's worden eerstdaags genomen en tentoongesteld.



■ Tijd

■ Geld

A30211 Het lokale erfgoed helpen bewaren en valoriseren

Vanuit het archief lanceren we jaarlijks een oproep naar onze inwoners om waardevol archiefmateriaal bij hun thuis, bij de vereniging, ... eventueel over te dragen aan het gemeentelijk archief of zeker goed te bewaren en/of te ontsluiten binnen de familie, organisatie, ... Zodoende kunnen waardevolle documenten, foto's, filmpjes, voorwerpen, ... bewaard worden voor het nageslacht - al dan niet verwerkt in een tentoonstelling of erfgoedproject.

In onze gemeente zijn er een groot aantal oud-strijdersgraven, verspreid over de drie kerkhoven. Deze dateren zowel van de Eerste als van de Tweede Wereldoorlog. Gelet op het permanent karakter van deze graven, neemt de gemeente de verantwoordelijkheid van het oud-strijdersperk op zich. De gemeente wil het oud-strijdersperk opwaarderen zodat de boodschap die deze graven geven nooit mag vergeten worden: 'Nooit meer oorlog'.

De Erfgoedcel Denderland geeft vorming aan onze heemkundige kringen en/of verenigingsleven om binnen deze organisaties te werken aan het valoriseren van het lokale erfgoed.

Op initiatief van SOLVA en de Erfgoedcel Denderland zal onze gemeente toetreden tot een intergemeentelijke samenwerking rond onroerend erfgoed. In eerste instantie zal het de



bedoeling zijn om een inventarisatie op te stellen van het waardevol onroerend erfgoed dat ons grondgebied rijk is. Mogelijks kunnen er via deze samenwerking ook adviezen ingewonnen worden om omgevingsvergunningsaanvragen beter te kunnen beoordelen voor wat betreft het waardevol onroerend erfgoed.

Trekker CBS: Jan De Nul, Jo Fonck

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2025

In uitvoering



Stand van zaken

Vanaf 1 januari 2021 werkt de Erfgoedcel Denderland waartoe ons lokaal bestuur behoort volgens een nieuw beleidsplan. Dit voorjaar werden vanuit de Erfgoedcel verschillende acties opgezet rond ons lokaal erfgoed:

- De **inventarisatie van het religieus roerend erfgoed** in de Sint-Annakerk in Leeuwbrug en in de kerk van Huissegem werd in het voorjaar van 2021 afgewerkt door een team van vrijwilligers, begeleid door de Erfgoedcel. Dit kadert binnen een breed inventarisatieproject waarbij het religieus erfgoed van heel Denderland (Denderleeuw, Aalst, Ninove, Haaltert, Lede en Erpe-Mere) in kaart wordt gebracht.
- **Communicatie rond de meester-leerling trajecten** die in de vorm van verschillende mini-documentaires in beeld werden gebracht door de Erfgoedcel. De trajecten konden worden opgezet met Vlaamse subsidies. De Erfgoedcel bracht hun leertraject in beeld. Specifiek voor Denderleeuw werd een meester-leerling traject opgezet rond glasrestauratie onder begeleiding van Marc De Neve van Vitrotech.
- **Lancering van het fotoboek 'Kerkschatten op straat'** in het voorjaar van 2021 waarin unieke religieuze objecten op een moderne en blijvende manier in het straatbeeld werden gebracht. In Denderleeuw kwam het beeld van Sint-Anna te Drieën aan bod in het fotoboek. Dit beeld werd in 2020 in de kijker gezet met een moderne interpretatie in de vorm van een speeltuig op het grasplein nabij het administratief centrum.
- **De krant De Wellenaar werd gedigitaliseerd** en online ontsloten voor het publiek via de website Made in Denderland.
- Met het Priester Daens-fonds en andere partners werd een samenwerkingsverband opgezet om **het Daensistische erfgoed** op een blijvende manier in de kijker te zetten. Er wordt gewerkt aan een educatief pakket voor de scholen en de plaatsing van erfgoedborden.
- De Erfgoedcel implementeerde in de eerste helft van 2021 een **vernieuwde subsidielijns voor erfgoedprojecten** en communiceerde hierover in onze Schakel om dit te promoten.
- Daarnaast werd een nieuwe ondersteuningslijn ontwikkeld in de vorm van **begeleidingstrajecten om atypische doelgroepen actief aan de slag te laten gaan met cultureel erfgoed** op een vernieuwende manier.
- Sinds dit voorjaar wordt een **extra promokanaal** (Hullabaloo, een blog rond industrieel erfgoed) ingezet **voor de verkoop van de gids 'Stroom, erfgoed langs spoor en Dender'**. Ook Denderleeuw werd op die manier mooi in beeld gebracht als onderdeel van wandel- en fietstrajecten.
- Begin 2021 is een traject opgestart om de **traditie van de Sint-Antoniusvieringen** in heel Vlaanderen te laten erkennen als immaterieel erfgoed. Bedoeling is te komen op



de Inventaris Vlaanderen van het immaterieel cultureel erfgoed als officiële erkenning. In onze deelgemeente Iddergem is deze oude traditie sinds enkele jaren opnieuw leven in geblazen.

- Begin dit jaar werd de **IOED Denderland** (intergemeentelijke onroerend erfgoeddienst voor Aalst, Erpe-Mere, Haaltert, Lede, Denderleeuw en Ninove) **officieel opgericht**. Dit is het resultaat van een samenwerking tussen Erfgoed Denderland, Solva en Regionaal Landschap Vlaamse Ardennen. Deze dienst staat in voor een regionale onroerend erfgoedwerking met steun van de Vlaamse overheid. Intussen werd een **expert bouwkundig erfgoed aangeworven bij de IOED**. De actualisatie van de inventaris bouwkundig erfgoed werd opgestart. Daarnaast is er binnen Solva een archeologische component en bij Regionaal Landschap Vlaamse Ardennen expertise over landschappelijk erfgoed.

In 2021 was er ook een volgend **participatiemoment met de inwoners van Iddergem rond de toekomstplannen voor de kerk** van deze deelgemeente in het kader van de herbestemming van het gebouw (zie ook A40231).





■ **Tijd**

■ **Geld**

ACTIEPLANNEN

AP3022 Communiceren op maat van verschillende doelgroepen via optimale kanalenmix

ACTIES

A30220 Ontwikkelingen van nieuwe media volgen en inzetten op basis van strategische kanaalkeuze

Technologische innovaties volgen elkaar in snel tempo op. Digitale media vergroten de snelheid waarmee deze vernieuwingen optreden en het tempo waarmee de burgers deze veranderingen accepteren en gebruiken. Als lokaal bestuur blijven we deze technologische vernieuwingen op de voet volgen en onderzoeken we de mogelijkheden die nieuwe toepassingen bieden.

Onze huidige sociale mediakanalen zoals Facebook en Instagram zijn ondertussen vaste waarden in onze communicatiemix en raken ook steeds meer ingeburgerd bij de burgers. We willen onze webcare via deze kanalen verhogen en monitoren. Bovendien willen we de strategische inzet van onze onlinekanalen nog meer zijn weg laten vinden binnen de organisatie en onze medewerkers bewust maken van en trainen in het gebruik van sociale media.

Trekker CBS: Marnick Vaeyens

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2025

In uitvoering

■ **Stand van zaken**

Binnen de dienst Communicatie bekijken we voortdurend of er nieuwe tools beschikbaar zijn die ons kunnen helpen inzake strategische online communicatie en webcare.

In 2020 hebben we de tool Obi4Wan getest om onze verschillende sociale media beter te kunnen monitoren. Dit bleek in de praktijk geen toegevoegde waarde op te leveren, onder andere door de strengere privacyregels bij Facebook. Daartegenover staat dat zowel Facebook als Instagram hun functies voor het inplannen van berichten en het monitoren van reacties vorig jaar op grote schaal uitgebreid hebben. We merken dat dit steeds verder blijft vernieuwen, wat heel positief is. Het maakt het voor ons gemakkelijker om communicatie in te plannen en te verspreiden naar onze inwoners/doelgroepen alsook om onze webcare te onderhouden.

Daarnaast willen we het gebruik van de monitoringstool 'Hootsuite' in onze dagelijkse werking verder bekijken. Via de gratis module van deze tool is het mogelijk om drie sociale media kanalen toe te voegen en deze te monitoren. Zo is het bijvoorbeeld mogelijk om te volgen welke berichten er met bepaalde hastags verspreid worden, iets wat Facebook momenteel nog niet aanbiedt. Inwoners gebruiken vaak via Instagram #denderleeuw en



door het opvolgen van deze berichten kunnen we, zowel positief als negatief, sneller reageren indien nodig.

Verder willen we ook meer inzetten op advertenties via onze sociale mediakanalen. Door onze communicatieboodschap via advertenties strategisch in te zetten per doelgroep, kunnen we het bereik nog vergroten. In 2021 zijn zowel voor Hootsuite als het strategisch inzetten van advertenties de eerste stappen gezet. In de loop van 2021 moet dit verder geëvalueerd worden.

Uiteraard blijven we verder uitkijken naar nieuwe mediamogelijkheden om onze verschillende doelgroepen te bereiken. Onze recente focus op video en beeldcommunicatie is daar een mooi voorbeeld van.



Tijd



Geld

A30221 Redesign van het infoblad, op vlak van inhoud en vormgeving

Het gemeentelijk infoblad is en blijft een belangrijk communicatiekanaal voor het gemeentebestuur met een hoge penetratiegraad. Ons magazine is aan vernieuwing toe, zowel op het vlak van vormgeving als inhoud. Met de re-styling van het infoblad willen we een eigentijds informatieblad maken dat een specifieke plaats inneemt in de gemeentelijke communicatiemix. Minder gericht op nieuwsverspreiding, meer op duiding, interviews en gemeenschapsvorming. Dat moet zich vertalen in de inhoudelijke redactielijn, de periodiciteit, het formaat, de lay-out.

Trekker CBS: Marnick Vaeyens

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2021

In onderzoek



Stand van zaken

In 2020 maakte de communicatiedienst al de overstap naar een moderner infoblad in kleur. Om verder de overstap te maken naar een modern gemeentelijk magazine wil de communicatiedienst graag samenwerken met een extern bureau. Door het college van burgemeester en schepenen werden al een aantal knopen doorgehakt zoals de overstap naar een magazineconcept met focus op duiding en community building, op basis waarvan een opdrachtvoorstel tot begeleiding werd uitgeschreven. Deze opdrachtoomschrijving wil de communicatiedienst graag voorleggen aan verschillende communicatie- en adviesbureaus om vervolgens een samenwerking aan te gaan. Enkele principiële keuzes moeten hiervoor nog gemaakt worden inzake periodiciteit, advertering, ...



Tijd

Vertraagd



Geld

A30222 Actief persbeleid voeren

Journalisten zijn een partner in het informeren van onze inwoners. Zij beïnvloeden de publieke opinie, initiëren en genereren nieuws en veroorzaken soms mediahypes met een intense en langdurige impact op ons werk, onze organisatie en de samenleving. Daarom willen we een



goede relatie opbouwen met de media. Als wij tegemoetkomen aan de behoeften van verslaggevers, zullen de media eerder ontvankelijk zijn voor de proactieve berichtgeving van de gemeente die bijdraagt aan het transparant informeren van onze inwoners, het creëren van draagvlak voor beleid en het profileren van de gemeente als open en klantgericht. Om geloofwaardig over te komen is het van belang om de pers selectief te benaderen. Kwaliteit is daarbij belangrijker dan kwantiteit. Alleen daardoor bouwt de pers een serieus beeld op van onze organisatie.

We gaan monitoren of onze persberichtgeving al dan niet opgepikt wordt en maken we dagelijkse persoverzichten.

Trekker CBS: Marnick Vaeyens

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2020

In uitvoering



Stand van zaken

De communicatiedienst verzorgt de perscontacten van het lokaal bestuur. In het eerste deel van 2021 werden 78 persmededelingen verstuurd, waarvan 73 persberichten en 5 persuitnodigingen. Door de coronamaatregelen was het uiteraard minder aangewezen om persmomenten te organiseren.



Tijd



Geld

A30223 Inzetten op beeldcommunicatie

In onze samenleving speelt de beeldcultuur en beeldcommunicatie een dominante rol. Meer dan ooit kunnen beelden (foto's, video's, grafieken...) onze boodschap kracht bijzetten en het bereik van onze communicatie versterken. Daarom gaan we continu op zoek naar innovatieve en effectieve manieren om nog beter beeldmateriaal te gebruiken in onze online en offline communicatie.

Bovendien willen we ook in de openbare ruimte specifieke beeldcommunicatie kunnen aanbieden. Dat kan onder meer door informatieschermen in de openbare gebouwen te plaatsen en periodiek extra LED-schermen te huren voor de promotie van gemeentelijke activiteiten.

Om onze foto's en video's beter te bewaren en ontsluiten willen we gebruik maken van een beeld databank. Bedoeling is om de eigen mediabestanden via het platform te ontsluiten en delen met de gebruikers binnen de organisatie en later ook beschikbaar te maken naar externe gebruikers op het internet.

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2025

In uitvoering



Stand van zaken

Aangezien beeldcommunicatie steeds belangrijker wordt in het hedendaagse communicatielandschap, is dit een bijzonder aandachtspunt voor de communicatiedienst. Dit gaat zeer ruim, van sprekende beelden in het infoblad, het gebruik van promodoeken en LED-schermen in het straatbeeld, originele bestickering of immoborden, tot de inzet van beeld en video op sociale media. Zo zet de dienst Communicatie actief in op het gebruik van filmpjes via sociale media over actuele onderwerpen (bv. Denderleeuw Klinkt, vaccinatiecampagne 'Ja, ik wil', 'Deze maand in de Schakel', Tifo-game,...). Door de



coronacrisis werden vele evenementen afgelast en vervangen door een digitaal alternatief. Mooie voorbeelden hiervan zijn de video-events rond het nieuwjaarsconcert Denderleeuw Klinkt, de Actiefplus Sportweek en de webinars rond opvoeden.



Denderleeuw

28 mei · 🌐

Wordt jouw straat deze zomer een speelstraat? Dien dan voor 15 juni je aanvraag in. Dit kan voortaan digitaal en ook de aanvraagprocedure werd vereenvoudigd. Wacht dus niet langer!

📄 Meer info: www.denderleeuw.be/speelstraten



■ Tijd

■ Geld

A30224 Aandacht voor helder taalgebruik en weerspiegeling van de diversiteit in de samenleving in de gemeentelijke communicatie

In haar communicatiebeleid streeft de gemeente ernaar om alle inwoners of de juiste doelgroepen te bereiken met een boodschap die correct, tijdig, betrouwbaar en toegankelijk is.



Het gebruik van helder en eenvoudig taalgebruik is hierbij een permanent aandachtspunt voor alle diensten in alle gemeentelijke publicaties en op de pagina's van de gemeentelijke website. Om helder taalgebruik te stimuleren binnen de organisatie stelde de communicatiedienst een syllabus op met richtlijnen voor lezersvriendelijk schrijven, dat een handig werkdocument vormt voor alle medewerkers. Ook worden regelmatig de uitgaande (bewoners-)brieven onder de loep genomen en wordt een analyse gedaan inzake het taalniveau van brochures.

Bijzondere aandacht gaat ook naar diversiteit in de communicatie, in woord en beeld. Door ervoor te zorgen dat de diversiteit in de samenleving weerspiegeld wordt in de communicatie. En ook door er zorg voor te dragen dat ook wie laaggeletterd is begrijpelijke informatie krijgt.

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2025

In uitvoering



Stand van zaken

Als lokaal bestuur hebben we steeds aandacht voor de weerspiegeling van de diversiteit in onze brede communicatiemix. In onze drukwerken proberen we een beeld te brengen van Denderleeuw hoe het is.

De communicatiedienst neemt deel aan een intern traject rond taalbeleid waarbij we extra willen inzetten op toegankelijk en helder taalgebruik. Dit traject wordt in het najaar 2021 opnieuw opgepikt door het nieuwe diensthoofd Samenleven.

Een traject rond inclusieve communicatie in samenwerking met de dienst Samenleven zal naar alle waarschijnlijkheid pas in 2022 worden opgestart.



Tijd



Geld

A30225 Investeren in imagoversterkende communicatie om zo Denderleeuw op de kaart te zetten als aantrekkelijke gemeente bij inwoners, bezoekers en ondernemers

Vertrekkende vanuit de missie en visie van onze organisatie en de meerjarenplanning voor deze legislatuur willen we een sterk merk 'Gemeente Denderleeuw' creëren om zo Denderleeuw op de kaart te zetten als aantrekkelijke gemeente bij inwoners, bedrijven, verenigingen en toeristen. Al onze projecten en campagnes hebben in dit opzicht een onderliggende gemeenschapsvormende en imagoversterkende doelstelling. Actieve proces- en beleidscommunicatie moet hierbij bijdragen tot goed geïnformeerde burgers en ondernemers die op de hoogte zijn van de projecten en acties van het gemeentebestuur. Zo willen we hen motiveren om hun rol op te nemen in de lokale gemeenschap, gesteund door een sterk lokaal bestuur dat vertrouwen en vastberadenheid uitstraalt bij inwoners, partnerorganisaties, verenigingen en bedrijven. Ook het creatief maar consequent doortrekken van onze gemeenschappelijke huisstijl bevordert de herkenbaarheid en positionering van het lokale bestuur als één organisatie. Bovendien streven we ernaar dat ook onze medewerkers en vrijwilligers deze identiteit van gemeente Denderleeuw uitdragen en fungeren als ambassadeurs van onze organisatie.

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2025

In uitvoering



■ Stand van zaken

Het inzetten op imagooversterkende communicatie is een continu proces: we werken meer en meer aan een vertaling van ons raamwerk uit het meerjarenplan naar communicatie rond concrete acties en realisaties.

In het voorjaar van 2021 werd binnen onze organisatie een interne bevraging opgezet specifiek om onze communicatiewerking kritisch te bekijken. We vinden het immers belangrijk dat onze communicatie onze werking ondersteunt, ons helpt om onze doelstellingen te realiseren. Daar wordt veel in geïnvesteerd en hard aan gewerkt. We willen weten of onze communicatie voor iedereen goed verloopt, waar onze communicatiewerking aansluit bij de doelstellingen van de diensten, en wat we kunnen doen om dit te verbeteren.



We laten ons hiervoor bijstaan door een externe communicatieadviseur. Dit traject verliep in drie fasen:

- een brede online bevraging bij een aantal medewerkers doorheen de organisatie (maart 2021)
- individuele gesprekken met een aantal interne stakeholders bij het beleid en de diensten om op sommige thema's dieper in te gaan (april 2020)
- bespreking resultaten en mogelijke handvaten tijdens een workshop met communicatiedienst, vertegenwoordiging college en managementteam (juni 2021)

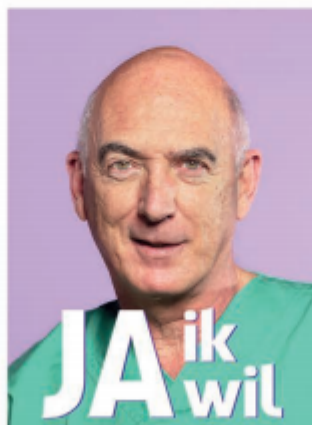
In het oog springende campagnes en acties in het voorjaar van 2021 waren er naar aanleiding van

- de lancering van de nieuwe website met een volledig nieuw luik om Denderleeuw te ontdekken en het vernieuwde digitaal loket,
- de vernieuwde woon- en energiepremies,
- de inleefweek armoede (waarbij 12 gezinnen een week moeten rondkomen met een zeer beperkt budget; hieraan namen ook mandatarissen en ambtenaren deel),
- de samenwerking met BEEGO voor ICT-ondersteuning bij onze inwoners,
- de campagne voor fietsveiligheid in het straatbeeld,
- de 'Ja, ik wil'-vaccinatiecampagne met bekende koppen,
- de start van het kajakseizoen en de nationale introductie van het 'riverbiken' in Denderleeuw,
- de start van de vernieuwingswerken aan het station,
- de EK-pronostiek voor handelszaken en inwoners,
- de alternatieve Kunstroute,
- de start van de vernieuwing van de wandelroutes in Denderleeuw, met nieuwe bewegwijzering en folders en een digitaal luik op Route You en de website,
- de uitzending van de documentaire op 15 februari 2021 over ultraloper en Denderleeuenaar Jean-Paul Praet op Sporza met (financiële) ondersteuning vanuit ons lokaal bestuur
- het participatietraject rond het nieuwe Vrijetijdshuis...

Op de nieuwe gemeentelijke website die begin 2021 werd gelanceerd, werd ook 'Denderleeuw in cijfers' ingevoegd waarop geïnteresseerden heel wat kerncijfers uit officiële databanken over onze gemeente kunnen terugvinden, zoals over demografie, wonen, fiscale statistieken, detailhandel, klimaat, ... Hierbij werden ook maatwerktegels voorzien waarop de coronacijfers voor onze gemeente inzichtelijk worden gemaakt, net als de cijfers over onze dienstverlening bij de dienst Burgerzaken.



INFORMATIE BROCHURE



 Tijd



 Geld

Opvolgingsrapportering

2020

